



Koninklijke Hibin en duurzaamheid Februari 2010

Inleiding

Duurzaamheid is een belangrijk maatschappelijk thema.

Het besef dat duurzaam ondernemen (duurzaamheid) voor bedrijf, mens, dier, milieu en maatschappij loont, groeit. Het integreren van duurzaamheid in bedrijfsprocessen en productontwikkeling zorgt voor een betere binding met klanten, investeerders en werknemers en draagt in positieve zin bij aan het imago én het concurrentievermogen.

Het streven naar een duurzamere samenleving raakt de bouwmaterialenhandel op verschillende manieren. De branche zal een antwoord moeten hebben op de vraag welke materialen al dan niet duurzaam geproduceerd zijn, in welke mate deze materialen herbruikbaar, dan wel recyclebaar zijn en welke betekenis deze materialen hebben in het (duurzame) beheer van de te realiseren bouwwerken. Ten tweede heeft de branche een rol in de duurzaamheid van de bouwlogistiek. Ten derde is de mate van duurzaamheid van de eigen bedrijfsvoering aan de orde.

Koninklijke Hibin wil een actieve rol spelen in de verduurzaming van de sector. Dit kan door stakeholders bewust te maken van het feit dat de bouwmaterialenhandel een belangrijke bijdrage kan leveren aan de invulling van de duurzaamheidswensen van de maatschappij.

Visie

De bouwmaterialenhandel heeft een bijzondere verantwoordelijkheid in de duurzaamheidsdiscussie. Een groot deel van alle materialen in zowel de woningbouw als de utiliteitsbouw komt via leden van Koninklijke Hibin op de bouwplaatsen terecht. Door kennis over duurzaamheidsaspecten van materialen te verzamelen, te combineren en beschikbaar te stellen aan architecten en uitvoerende bouw, kan de bouwmaterialenhandel bijdragen aan een bewustere en meer gerichte keuze voor duurzame materialen. Verder brengt het volumineuze karakter van bouwmaterialen met zich mee dat de bouwsector een groot deel van het goederentransport in Nederland voor haar rekening neemt. Hiervoor is een specifiek op de [bouwlogistiek gericht duurzaamheidsbeleid](#) ontwikkeld.

Koninklijke Hibin heeft ook een rol in het ondersteunen van de eigen leden in het verduurzamen van hun eigen bedrijfsprocessen.

De Hibin-agenda voor een duurzame toekomst sluit naadloos aan bij de beleidsuitgangspunten:

- professionalisering van de bedrijfstak;
- bevorderen van de samenwerking (in de keten);
- verbeteren positionering en profilering van de bedrijfstak.

Taken

De branchevereniging heeft als taak trends in de markt te signaleren en de leden hiervan op de hoogte te stellen. Daarom agendeert zij het thema als strategisch onderwerp voor de toekomst. Een actief beleid op het gebied van duurzaamheid in de branche voorkomt in sommige gevallen regelgeving van de overheid. Wanneer ondernemers zelf verantwoordelijkheid nemen voor de effecten van de onderneming op de maatschappij, dan hoeft de overheid hiervoor geen wetten en regels te ontwerpen. Een breed gedragen duurzaamheidsbeleid in een branche fungeert als een vorm van zelfregulering.

Duurzaamheid is een noodzaak vanwege dringende thema's, die vragen om een oplossing. Hierbij valt onder meer te denken aan:

- Hoe speelt de bouwmaterialenhandel in op het duurzaam inkoopbeleid van de overheid?
- Hoe gaat de bouwmaterialenhandel om met illegaal hout?
- Welke rol speelt de bouwmaterialenhandel in de milieu- en gezondheidsproblematiek (o.a. CO₂- en fijnstofemissies)

Duurzaamheid is goed voor het imago van de branche. De branche laat zien dat ze zich bewust is van de gevolgen van haar activiteiten voor mens, dier en milieu. Hierdoor wordt het gemakkelijker om personeel te werven en wordt imagoschade door schandalen bij bedrijven voor de rest van de branche beperkt.

Door een brede blik te ontwikkelen op de maatschappij, worden bedrijven zichtbaar innovatiever en daarmee winstgevender. Goed milieubeleid zorgt vaak voor omvangrijke kostenbesparingen en een betere positie op de arbeidsmarkt.

Toekomst

Koninklijke Hibin wil een actieve bijdrage leveren aan het op een verantwoorde en duurzame wijze onverkort uitvoeren van het gewenste bouwvolume in Nederland. De brancheorganisatie voor de professionele bouwmaterialenhandel wil met de eigen leden en door middel van samenwerking met andere schakels in de bouwketen verbeteringen tot stand brengen. Verduurzamingsmaatregelen in de logistiek moeten leiden tot een efficiëntere inzet van bestaande middelen, wat leidt tot minder vrachtwagenbewegingen, een hogere beladingsgraad en minder brandstofverbruik. Daarnaast kan de totale CO₂-emissie van de sector worden beperkt door meer gebruik te maken van andere vervoersmodaliteiten.

Een en ander betekent concreet dat Koninklijke Hibin:

- voor de bouwmaterialenbranche relevante duurzaamheidsthema's in kaart brengt en vertaalt in een 'agenda voor een duurzame toekomst';
- duurzaamheid blijvend agendeert in de bouwmaterialenbranche door het ondertekenen van een partnerschap met MVO Nederland;
- communiceert over duurzaamheid in de bouwmaterialenhandel met gebruikmaking van bestaande communicatiekanalen;
- themabijeenkomsten over duurzaam ondernemen organiseert;
- leden actief ondersteunt bij het inzichtelijk maken van en communiceren over hun 'footprints';
- leden actief ondersteunt in het verduurzamen van de logistieke activiteiten;
- leden actief ondersteunt in het opbouwen en verdiepen van kennis over duurzaamheid in productie en toepassing van bouwmaterialen;
- de bouwmaterialenbranche wil profileren als schakel in de bouwketen met de meeste expertise in duurzame bouwlogistiek.

Activiteiten

Het beleid is in eerste aanleg gericht op bewustwording en individuele ondersteuning. In 2009 stond de jaarlijkse Hibin Branchedag in het teken van duurzaamheid onder de titel: 'De recessie te lijf met de duurzaamheidskansen van morgen'. De branchedag werd gebruikt om leden meer bewust te maken van de ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, waaronder het overheidsbeleid inzake duurzame inkoop per 1 januari 2010.

In 2010 wil Koninklijke Hibin participeren in de intervisiebijeenkomsten van MVO Nederland. De uitkomsten van het project worden vanzelfsprekend gedeeld met andere relevante brancheorganisaties.

Met al deze activiteiten en maatregelen wil Koninklijke Hibin bewerkstelligen dat:

- voortdurende verduurzaming een vanzelfsprekendheid in de branche wordt;
- de branche in haar geheel verduurzaamt en een bijdrage levert aan de terugdringing van het aantal vervoersbewegingen in Nederland;
- leden van Koninklijke Hibin zich zullen inspannen om aan de randvoorwaarden voor duurzame inkoop te voldoen;
- leden van Koninklijke Hibin in staat zijn duurzaamheid als (extra) toegevoegde waarde te verkopen.