

**Een van de belangrijkste pijlers van Koninklijke Hibin is het signaleren, informeren en analyseren van de markt, haar ontwikkelingen en trends in de bouwtoelevering. Het wordt een steeds belangrijker onderwerp in de wereld van nu.**

### Wat je moet weten over Hibin

Veranderingen gaan snel, er is veel informatie. Ben jij degene die kan zorgen dat de juiste informatie bij de juiste personen terecht komt? Kun jij het nieuws duiden vanuit het perspectief van onze leden? Ben jij degene die tussen de regels door kan lezen en inzicht kan geven in de statistieken? Ben jij in staat om uit de informatiespaghetti de hoofd- en bijzaken te scheiden en goed aan onze leden over te brengen? Dan zoeken we jou!

### Wat ga je doen?

- Je signaleert ontwikkelingen en ondersteunt leden met informatie op het gebied van beleid/activiteiten Hibin, nieuws van leden, marktinformatie, wet- en regelgeving, subsidies en ontwikkelingen op het gebied van versnelling van de bouw- en renovatieopgave, duurzaamheid/circulariteit, digitalisering en bouwlogistiek.
- Jij gaat ervoor zorgen dat alles wat speelt en relevant is voor onze leden op een duidelijke, goed uiteengezette wijze bij onze leden en andere belanghebbenden terecht komt.
- Je besteedt veel tijd aan het vergaren van nieuws, duiding van nieuws, het opzetten en bijhouden van een kennisbank, het bijeenzoeken van marktfeiten en cijfers, alsmede het communiceren hierover via alle relevante kanalen.
- Je speelt ook een rol in de organisatie van allerhande fysieke en online bijeenkomsten.
- Jij bent tevens verantwoordelijk voor het opzetten, ontwikkelen en uitvoeren van het communicatiebeleid van Hibin.
- Je implementeert en onderhoudt een Platform communicatie, waar je samen met vakgenoten van lidbedrijven werkt aan het delen van de resultaten van Hibin-inspanningen met de aangesloten bedrijven.
- Je adviseert de beleidsmedewerkers en directie over externe communicatie.

### Wat breng je mee?

Je schakelt makkelijk tussen ledenbelang en het belang van onze andere stakeholders. Je weet een stimulerende omgeving te creëren en mensen in beweging te krijgen. Je herkent jezelf in een pragmatische aanpak en een hands-on mentaliteit.

### Verder ben in je in het bezit van:

- Een afgeronde HBO-/WO- opleiding in de richting van communicatie, marketing of journalistiek.
- Een aantal jaar werkervaring in een van deze richtingen, bij voorkeur in de bouwsector of zijn toelevering of afnemers.
- Je hebt affiniteit met de bouwsector en de bouwtoelevering in het bijzonder.
- Je beheerst de Nederlandse taal (meer dan) uitstekend.
- Je voelt je thuis in (online) media zoals Spotler, nieuwsberichten, socials, digitale platforms, websites.
- Je vindt het leuk om uit te zoeken wat er speelt.
- Je houdt van contact met onze leden, platforms en andere gremia.

### Wat krijg je terug?

- Een marktconform salaris en een goede pensioenregeling.
- Een baan voor 32 uur per week op een hybride werkwijze met kantoor in Ede en mogelijkheid tot thuis werken.
- Een mobiele telefoon, laptop en een leaseauto.
- Een goede pensioenregeling.
- 25 vakantiedagen en 12 ATV dagen op basis van een fulltime dienstverband

### Dit is de sollicitatieprocedure

Ben je enthousiast? Neem dan contact op met Koninklijke Hibin, Hedy van Opzeeland, 0613759619 of mail je cv met motivatie naar [h.van.opzeeland@hibin.nl](mailto:h.van.opzeeland@hibin.nl).

